



VINTAGE  
FOR A  
CAUSE



# Olá! Sou a Helena!

Empreendedora de impacto



Vintage for a Cause



Circular Economy Club Porto Leader



Between Parallels Assoc. Design e  
Desenvolvimento Sustentável

WORK IN  
PROGRESS





# HOJE



Quem somos  
Impacto gerado  
Desafios  
Futuro



# Negócio social

Apoiado por:



**Porto.**



**Marca de moda circular**



**Design Colaborativo**



**Inclusão social e  
empoderamento feminino**



Será que chega  
ser sustentável?

## Indústria da moda produziu ~2.1 mil milhões de toneladas~ de emissões de gás com efeito de estufa em 2018

MCKINSEY

=4% das emissões globais, o equivalente às emissões combinadas de França, Alemanha e Reino Unido

- **70%+ das emissões** = atividades produção, preparação e processamento das matérias-primas.
- **30% restantes** = atividades downstream (e.g. transporte, embalagem, retalho e uso)



## NEW CONSUMERISM

**50%+** consumidores descontentes com as políticas actuais das marcas e exigem transparência e impacto social e ambiental

## SUSTENTABILIDADE NAS EMPRESAS

**50%+1** iniciativas de sustentabilidade nos últimos meses

**80%+1** dos colaboradores valorizam e priorizam o propósito da empresa

## NOVAS POLÍTICAS

## INVESTIMENTO

Fundos e esforços direcionados para a sustentabilidade, sobretudo em contexto COVID com retorno de +c.3% que os tradicionais (i.e. -c.4% perdas e menor volatilidade)



# NOVO PARADIGMA?



# MULHER

55% DA POPULAÇÃO IDOSA

55% DA POPULAÇÃO INATIVA

82% CONSUMIDORES

82% FORÇA TRABALHO

transformação stock morto pré-consumo

UPCYCLING TÊXTIL  
TALENTOS SENIOR



QUALIDADE E IMPACTO



## SOURCING - EMPRESAS

STOCK DOADO VS CSR OU COMPRADO AO KG

## DESIGN - DESIGNERS E ESCOLAS

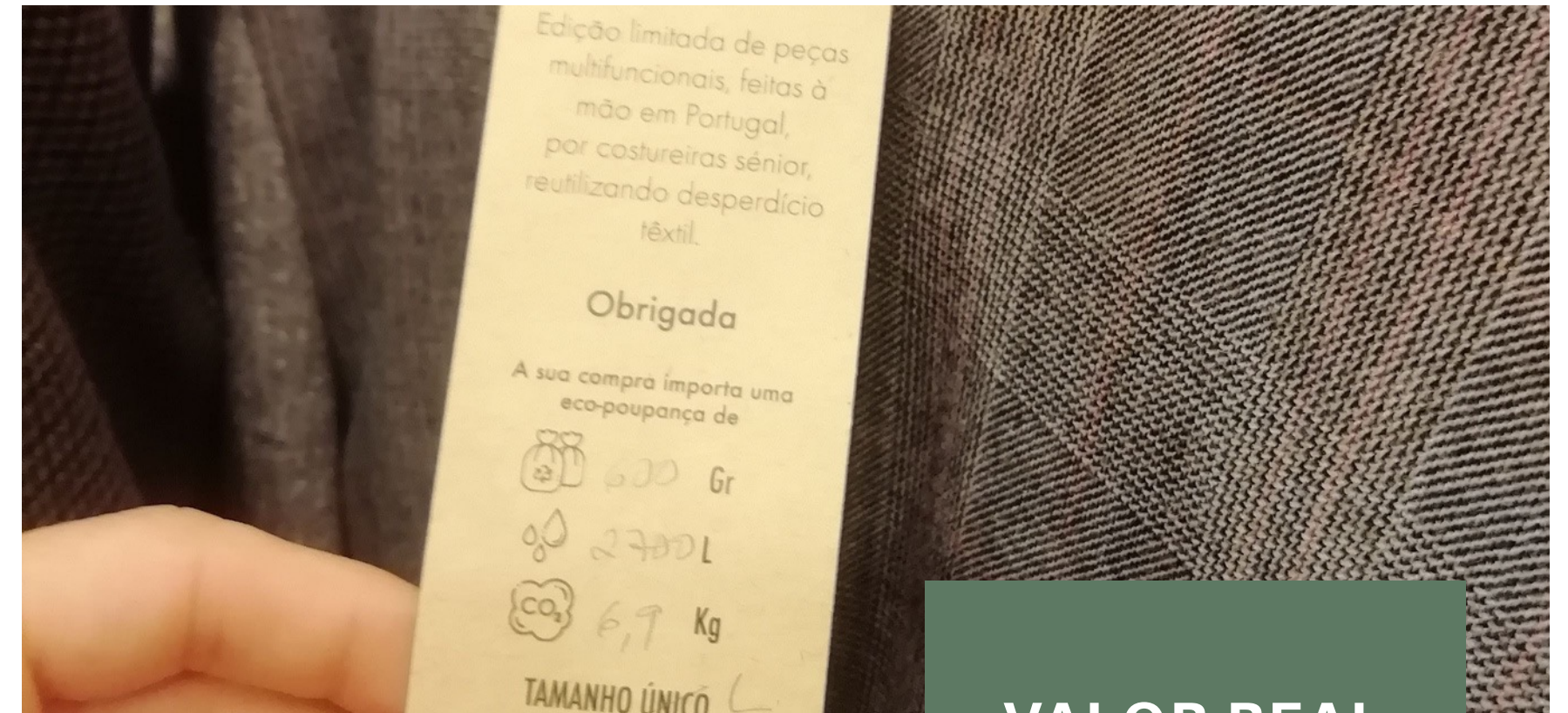
FRAMEWORK CIRCULARIDADE E LONGEVIDADE VS VISIBILIDADE E COMISSÃO

## MANUFATURA - REDE COSTUREIRAS INDEPENDENTE

QUALIDADE VS REMUNERAÇÃO JUSTA E OPORTUNIDADES DE RENDIMENTO

## VENDA - ONLINE E RETALHO ESPECIALIDADE

COMUNIDADE VS QUALIDADE E INFORMAÇÃO SOBRE OS IMPACTOS DA SUA COMPRA



**VALOR REAL  
DA COMPRA**





**FROM GRANNY  
TO TRENDY**

CLUBES DE COSTURA

**(RE) INVESTIMENTO  
EM IMPACTO**



# PESSOAS PRODUTO PLANETA



1,5 T




2,2 M


LITROS




0,5 T



+300



+20



0  
€ GESTÃO  
RESÍDUOS?

DADOS DE IMPACTO  
2013-2020

RELATÓRIOS DE IMPACTO



**RECONHECIMENTO**

**PRÉ-FINALISTAS EUSIC**

**TERRE FEMMES 2020  
FOUNDATION YVES ROCHER**

**FROM PORTUGAL**

**PARCEIROS ONU PARA OS ODS**

**PRÉMIOS EMPREENDEDORISMO  
MUNICIPAL CMPORTO**

**TO100 EMPRESAS SOCIAIS EUCLID**

**PRÉMIOS ATIVA2020  
/SUSTENTABILIDADE**

# DESAFIOS

ESTABILIZAR CADEIA VALOR

CERTIFICAÇÃO

ADAPTAR MODELO ESCALA (COVID19)

VENDAS





QUE FUTURO?

**(G) LOCAL**



OBRIGADA!



[info@vintageforacause.pt](mailto:info@vintageforacause.pt)



[@vintageforacause](https://www.instagram.com/vintageforacause)



[facebook/vintageforacause](https://www.facebook.com/vintageforacause)



[youtube/vintageforacause](https://www.youtube.com/vintageforacause)



[WWW.VINTAGEFORACAUSE.PT](http://WWW.VINTAGEFORACAUSE.PT)