



Manual de identidade corporativa

Guia de estilo para o correto aplicativo do logo de ACCIONAD ODS.

Introdução

Este manual consta de uma guia para o uso e aplicativo corretos dos elementos de desenho corporativo do Programa ACCIONAD ODS 2021

A adopção da identidade visual aqui apresentada pretende destacar a natureza do programa e reforçar os valores de cooperação num espaço territorial comum, que investe nas áreas temáticas de investigação e inovação, competitividade, meio ambiente e administração pública

A criação desta identidade é uma ferramenta de comunicação disponível tanto para os organismos de programa como para os sócios de projectos

Proporciona várias soluções para o uso correto do logotipo do programa e seus objectivos temáticos, bem como opções para o uso dos logotipos do projecto com orientação sobre o reclamo Interreg Espanha - Portugal.

1. Logo

- 3.1 Detalhes
- 3.2 Especificações
- 3.3 Cores
- 3.4 Isotipo
- 3.5 Tamanhos
- 3.6 Usos

2. Integração

- 3.1 Versão Reduzida conjunta
- 3.2 Tamanhos
- 3.3 Usos incorretos
- 3.4 Tipografías
- 3.5 Slogan
- 3.6 Padrões

Elementos de marca

A identidade de uma marca não está cingida unicamente por seu logotipo. É a combinação do logo, cores, iconografia, tipografia e disposições o que a fazem única, reconhecível e distinguível com respeito a outras.

1. Logo

O logotipo é a senha identificativa da marca de ACCIONAD ODS.

Este logo representa a natureza cooperativa desta iniciativa, bem como a inter-relação dos diferentes elementos, organizações e pessoas que colaboram e desenvolvem este projecto.

O logotipo e suas peças representam todas as actividades e engrenagens que devemos fomentar para que estes objectivos se cumpram.

1.1 Detalhes

LOs elementos do logo comportam-se como uma unidade inseparável.

A divisão do nome efectua-se para realçar o valor de cada um de seus componentes e incitar à acção

Acrescenta ênfase na palavra ACCIONAD, como imperativo da substantivo acção, e clarifica a conexão com os objectivos ODS.



1.2 Especificações

Os elementos do logo comportam-se como uma unidade inseparável.

A divisão do nome efectua-se para realçar o valor de cada um de seus componentes e incitar à acção.

Acrescenta ênfase na palavra ACCIONAD, como imperativo da substantivo acção, e clarifica a conexão com os objectivos ODS.

Quando se escreva a palavra ACCIONAD ODS num texto, fá-se-á sempre em maiúscula.



1.3 Cores

As cores eleitas para o logo são uma representação das cores oficiais dos 17 objectivos que conformam os ODS.

Como cores principais, nos paus das letras do logo, encontramos as cores dos objectivos 11, 12 e 13, protagonistas do projecto ACCIONA ODS.

Os ligamentos que sujeitam e unem a cada letra estão coloridos com os tons dos demais objectivos.



THE GLOBAL GOALS



1.3 Cores



Pantone 1788 C



Pantone 6573 C



Pantone 7739 C



Pantone 7636 C



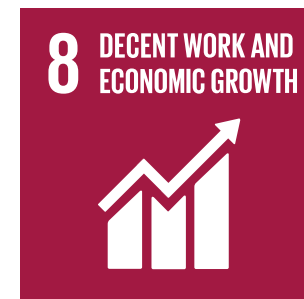
Pantone 179 C



Pantone 638 C



Pantone 143 C



Pantone 208 C



Pantone 7578 C



Pantone 219 C



Pantone 157 C



Pantone 7510 C



Pantone 7742 C



Pantone 640 C



Pantone 7738 C



Pantone 7738 C



Pantone 7700 C

1.3 Cores INTERREG



PANTONE Reflex Blue C
CMYK. 100 / 20 / 0 / 0
RGB. 0 / 51 / 153
Hex / HTML. #003399



PANTONE 2716 C
CMYK. 41 / 30 / 0 / 0
RGB. 159 / 174 / 229
Hex / HTML. #9FAEE5



PANTONE 485 C
CMYK. 0 / 95 / 100 / 0
RGB. 218 / 41 / 28
Hex / HTML. #DA291C



PANTONE Process Yellow C
CMYK. 0 / 0 / 100 / 0
RGB. 246 / 229 / 0
Hex / HTML. #F6E500



PANTONE 355 C
CMYK. 91 / 0 / 100 / 0
RGB. 0 / 150 / 57
Hex / HTML. #009639

1.3 Cores

O logotipo em alvo e negro utilizar-se-á em fundos muito coloridos ou naqueles saturados onde resulte impossível distinguir as cores dos tons principais.

ACCIONAD
ODS

1.4 Isotipo

Utilizar-se-á o logotipo naqueles palcos nos que tenha espaço suficiente para que seja completamente legível.

Em ocasiões, nas que o meio seja pequeno, como perfis de redes sociais, cartões de visita, etc., utilizaremos o isotipo.



2. Integração de marca

O logotipo de ACCIONAD ODS utilizar-se-á em todo momento acompanhado do logotipo de oficial de Interreg Espanha - Portugal.

Referência da União Européia.

A referência da UE é exactamente tão ampla como a bandeira europeia. Seguindo o regulamento, a referência da Union Européia estabelece-se em Arial.



2. Integração de marca Sócios

Nos documentos oficiais, o logotipo de Interreg e ACCIONAD ODS irá acompanhado dos logos dos sócios.

Os logos dos sócios sempre irão baixo o logo ACCIONAD ODS.

Deve-se, em todo momento, respeitar a ordem estabelecida: AACID, FAMSI, IMVF, IN LOUCO, FELCODE e AEXCID.



Intro

Elementos de marca

Integração de marca



2. Integração de marca Sócios



Intro

Elementos de marca

Integração de marca



2. Integração de marca

Sócios e colaboradores

Em caso que existam colaboradores, seus logos situar-se-ão embaixo dos logos dos sócios.

Os logos dos sócios seguem respeitado a ordem estabelecida.

Quando apareçam sócios e colaboradores, incluir-se-á um título 'sócio' e um título 'colaboradores' justo acima dos logos correspondentes.

Intro

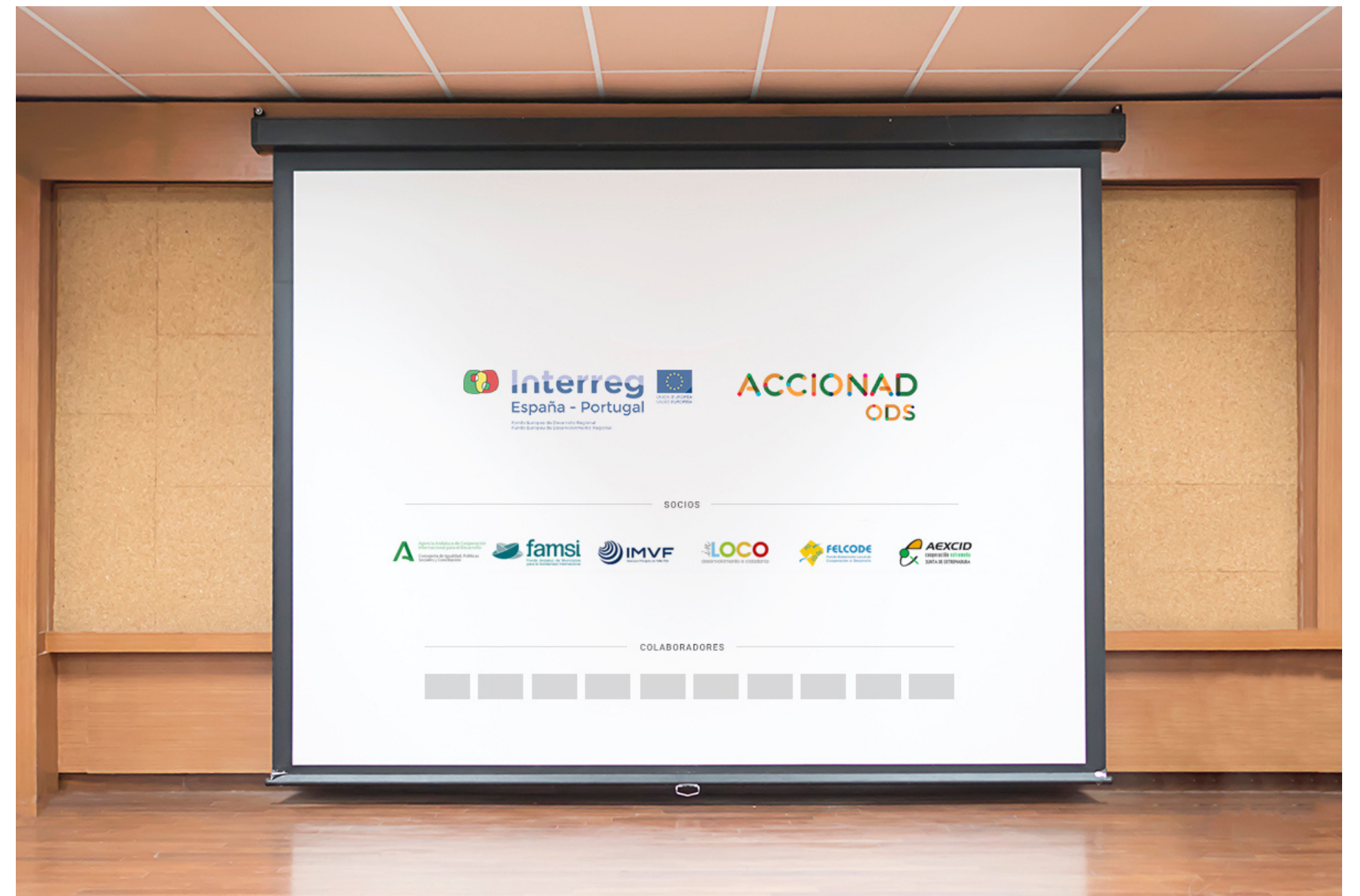
Elementos de marca

Integração de marca



2. Integração de marca

Sócios e colaboradores





2.1 Versão reduzida conjunta

Dado que não é possível elaborar uma versão reduzida do logo de Interreg , só aplicar-se-á a redução ao logo de ACCIONAD ODS, permanecendo seu conjunto inalterable.



2.2 Tamanhos

Dado que não é possível elaborar uma versão reduzida do logo de Interreg , só aplicar-se-á a redução ao logo de ACCIONAD ODS, permanecendo seu conjunto inalterable.

O tamanho mínimo que aplicar-se-á ao logo serão 180px x 25px.

As palavras Espanha e Portugal devem ser completamente legíveis em todo momento.



Intro

Elementos de marca

Integração de marca



2.2 Tamanhos



Reproducción mínima de impresión 9 cm. de ancho



Reproducción mínima de impresión 6 cm. de ancho

Intro

Elementos de marca

Integração de marca



2.2 Tamanhos



2.3 Usos incorrectos

- Não distorça, estique, incline nem modifique o logotipo de jeito nenhum.
- Não corte o logotipo.
- Não gire o logotipo.
- Não separe o indicador do logotipo nem mude a composição dos elementos do logotipo. São invariáveis.
- Evite os fundos coloridos e ruidosos tanto como seja possível. Se o logotipo precisa ser colocado sobre um fundo colorido, tem que estar na forma negativa.



2.4 Tipografías para ecrã ou ppt

A tipografía seleccionada é Heebo Font.

É uma tipografía ágil, elegante e moderna. Pertence às fontes de Google Fonts, pelo que poder-se-á utilizar com total liberdade em qualquer formato, tanto impresso como digital. Será legível e permanecerá constante em qualquer dispositivo móvel e de escritório tanto para site como em e-mail marketing.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sou um título em Heebo Black e tamanho 28 pt.

Sou uma entradilla, subtítulo ou destacado em Heebobold e 26 pt.

Sou um parágrafo em Heebo Regular e tamanho 22 pt.

Quando seja necessário, por inexistência de Heebo ou necessidade de formato, me podes combinar com Open Sans.

2.5 Tipografías para documentos ou impressão

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sou um título em Heebo Black e tamanho 18 pt.

Sou uma entrada, subtítulo ou destacado em Heebo bold 12 pt.

Sou um parágrafo em Heebo Regular e tamanho 11pt .

Quando seja necessário, por inexistência de Heebo ou necessidade de formato, me podes combinar com Open Sans.

2.6 Cores tipografías

Sou um título em Heebo Black

RGB: 78,113,53

CMYK: 84,44,99,8

Hexadecimal: #4e7135

**Sou uma entradilla, subtítulo ou
destacado em Heebobold**

Cor preta

Hexadecimal: #000000

Sou um parágrafo em Heebo Regular

Cor preta

Hexadecimal: #000000

2.7 Slogan

O objectivo do plano ACCIONAD ODS consiste em promover iniciativas que gerem conhecimentos em torno do aplicativo da Agenda 2030.

Uma Agenda que procura garantir um futuro sustentável, igualitário, com acesso a oportunidades, cidades eficientes, alianças, educação de qualidade, trabalho e protecção do medioambiente.

Procura garantir um futuro.

POR UM FUTURO

2.8 Padrões

Os elementos gráficos que acompanharão a apresentações, cartões, folhetos e outros materiais gráficos de comunicação serão sacados do próprio logotipo.

Utilizar-se-ão em conjunto com a integração de Interreg ACCIONAD ODS, e usar-se-ão sempre em cima de um fundo branco.



Intro

Elementos de marca

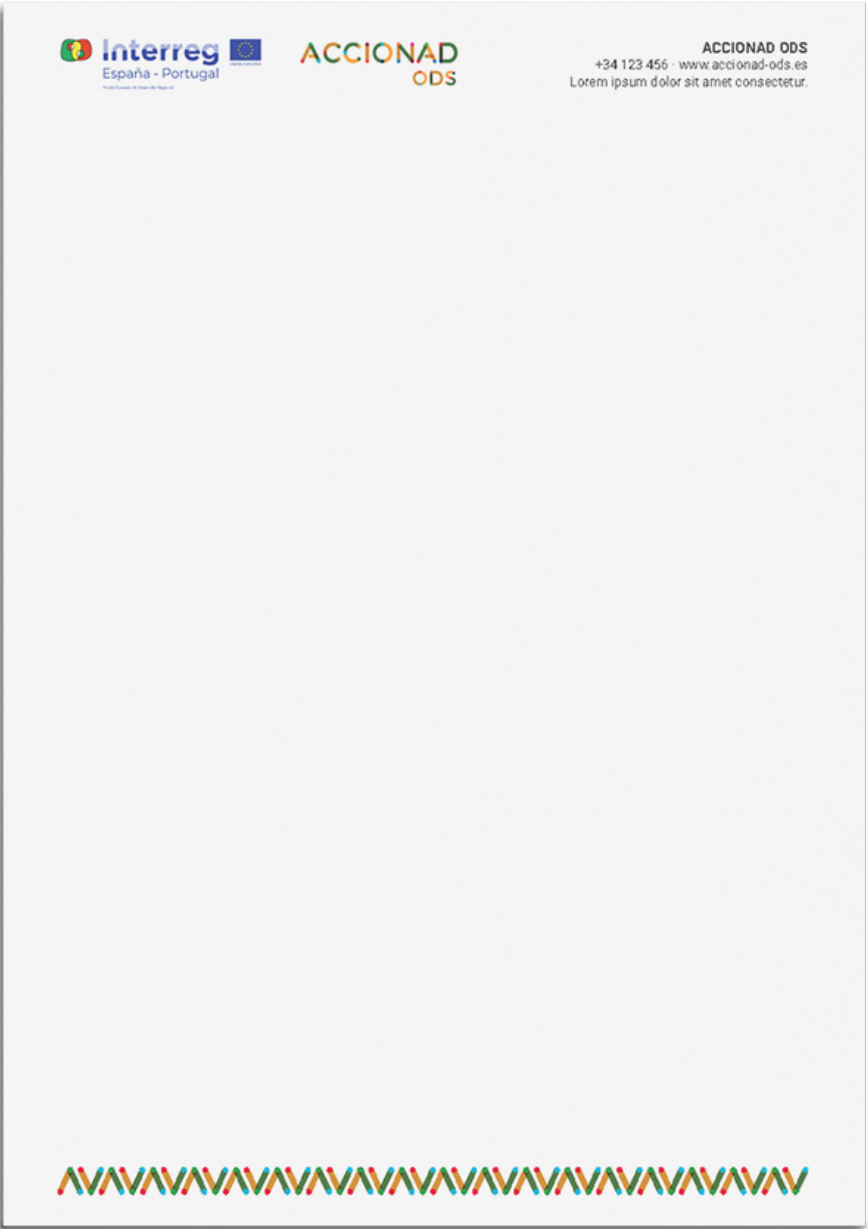
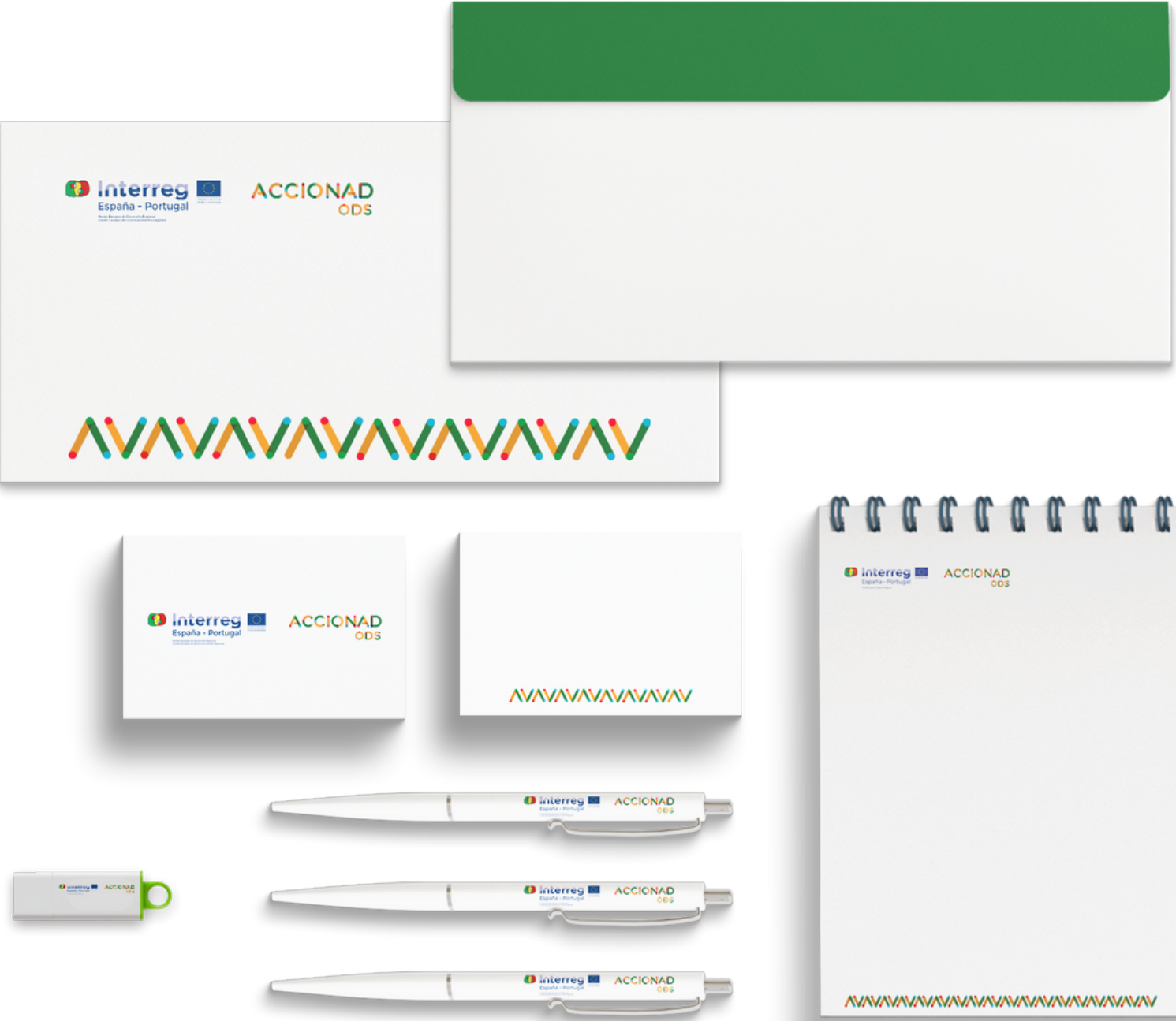
Integração de marca



Intro

Elementos de marca

Integração de marca



Intro

Elementos de marca

Integração de marca



2.8 Padrões

Nas seguintes 3 slides mostra-se um exemplo de uma apresentação corporativa.

- Capa.
- Contraportada.
- Corpo.

Nome apresentação

Entrada

Autores /Sócio

Data do relatório





orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Contacto

Sócio

Direcção

Número de telefone

Web

E-mail

Redes sociais