



Manual de identidad corporativa

Guía de estilo para la correcta aplicación del logo de ACCIÓNAD ODS.

Introducción

Este manual consta de una guía para el uso y aplicación correctos de los elementos de diseño corporativo del Programa ACCIONAD ODS 2021.

La adopción de la identidad visual aquí presentada pretende destacar la naturaleza del programa y reforzar los valores de cooperación en un espacio territorial común, que invierte en las áreas temáticas de investigación e innovación, competitividad, medio ambiente y administración pública.

La creación de esta identidad es una herramienta de comunicación disponible tanto para los organismos de programa como para los socios de proyectos.

Proporciona varias soluciones para el uso correcto del logotipo del programa y sus objetivos temáticos, así como opciones para el uso de los logotipos del proyecto con orientación sobre el reclamo Interreg España - Portugal.

1. Logo

- 3.1 Detalles
- 3.2 Especificaciones
- 3.3 Colores
- 3.4 Isotipo
- 3.5 Tamaños
- 3.6 Usos

2. Integración

- 3.1 Versión Reducida conjunta
- 3.2 Tamaños
- 3.3 Usos incorrectos
- 3.4 Tipografías
- 3.5 Slogan
- 3.6 Patrones

Intro

Elementos de marca

Integración de marca



Elementos de marca

La identidad de una marca no está ceñida únicamente por su logotipo. Es la combinación del logo, colores, iconografía, tipografía y disposiciones lo que la hacen única, reconocible y distinguible con respecto a otras.

1. Logo

El logotipo es la seña identificativa de la marca de ACCIONAD ODS.

Este logo representa la naturaleza cooperativa de esta iniciativa, así como la interrelación de los diferentes elementos, organizaciones y personas que colaboran y desarrollan este proyecto.

El logotipo y sus piezas representan todas las actividades y engranajes que debemos fomentar para que estos objetivos se cumplan.

1.1 Detalles

Los elementos del logo se comportan como una unidad inseparable.

La división del nombre se efectúa para resaltar el valor de cada uno de sus componentes e incitar a la acción.

Añade énfasis en la palabra ACCIONAD, como imperativo del sustantivo acción, y clarifica la conexión con los objetivos ODS.



ACCIONAD
ODS

1.2 Especificaciones

Los elementos del logo se comportan como una unidad inseparable.

La división del nombre se efectúa para resaltar el valor de cada uno de sus componentes e incitar a la acción.

Añade énfasis en la palabra ACCIONAD, como imperativo del sustantivo acción, y clarifica la conexión con los objetivos ODS.

Cuando se escriba la palabra ACCIONAD ODS en un texto, se hará siempre en mayúscula.



ACCIONAD
ODS

1.3 Colores

Los colores elegidos para el logo son una representación de los colores oficiales de los 17 objetivos que conforman los ODS.

Como colores principales, en los palos de las letras del logo, encontramos los colores de los objetivos 11, 12 y 13, protagonistas del proyecto ACCIONAD ODS.

Los ligamentos que sujetan y unen cada letra están coloreados con los tonos de los demás objetivos.



THE GLOBAL GOALS



1.3 Colores



Pantone 1788 C



Pantone 6573 C



Pantone 7739 C



Pantone 7636 C



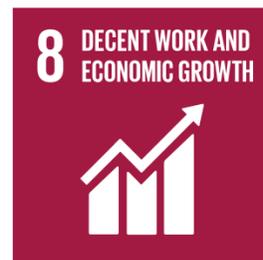
Pantone 179 C



Pantone 638 C



Pantone 143 C



Pantone 208 C



Pantone 7578 C



Pantone 219 C



Pantone 157 C



Pantone 7510 C



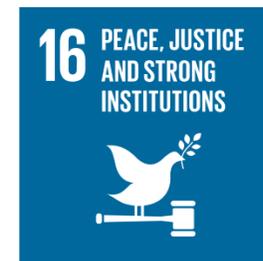
Pantone 7742 C



Pantone 640 C



Pantone 7738 C



Pantone 7738 C



Pantone 7700 C

1.3 Colores. INTERREG



PANTONE Reflex Blue C
CMYK. 100 / 20 / 0 / 0
RGB. 0 / 51 / 153
Hex / HTML. #003399



PANTONE 2716 C
CMYK. 41 / 30 / 0 / 0
RGB. 159 / 174 / 229
Hex / HTML. #9FAEE5



PANTONE 485 C
CMYK. 0 / 95 / 100 / 0
RGB. 218 / 41 / 28
Hex / HTML. #DA291C



PANTONE Process Yellow C
CMYK. 0 / 0 / 100 / 0
RGB. 246 / 229 / 0
Hex / HTML. #F6E500



PANTONE 355 C
CMYK. 91 / 0 / 100 / 0
RGB. 0 / 150 / 57
Hex / HTML. #009639

1.3 Colores

El logotipo en blanco y negro se utilizará en fondos muy coloridos o en aquellos saturados donde resulte imposible distinguir los colores de los tonos principales.



ACCIONAD
ODS

1.4 Isotipo

Se utilizará el logotipo en aquellos escenarios en los que haya espacio suficiente para que sea completamente legible.

En ocasiones, en las que el entorno sea pequeño, como perfiles de redes sociales, tarjetas de visita, etc., utilizaremos el isotipo.



Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2. Integración de marca

El logotipo de ACCIONAD ODS se utilizará **en todo momento** acompañado del logotipo de oficial de Interreg España - Portugal.

Referencia de la Unión Europea

La referencia de la UE es exactamente tan amplia como la bandera europea. Siguiendo el reglamento, la referencia de la Union Europea se establece en Arial.



2. Integración de marca Socios

En los documentos oficiales, el logotipo de Interreg y ACCIONAD ODS irá acompañado de los logos de los socios.

Los logos de los socios siempre irán bajo el logo ACCIONAD ODS.

Se debe, en todo momento, respetar el orden establecido: AACID, FAMSI, IMVF, IN LOCO, FELCODE y AEXCID.



Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2. Integración de marca Socios



Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2. Integración de marca Socios y colaboradores

En caso de que existan colaboradores, sus logos se situarán debajo de los logos de los socios.

Los logos de los socios siguen respetado el orden establecido.

Cuando aparezcan socios y colaboradores, se incluirá un título 'socio' y un título 'colaboradores' justo arriba de los logos correspondientes.

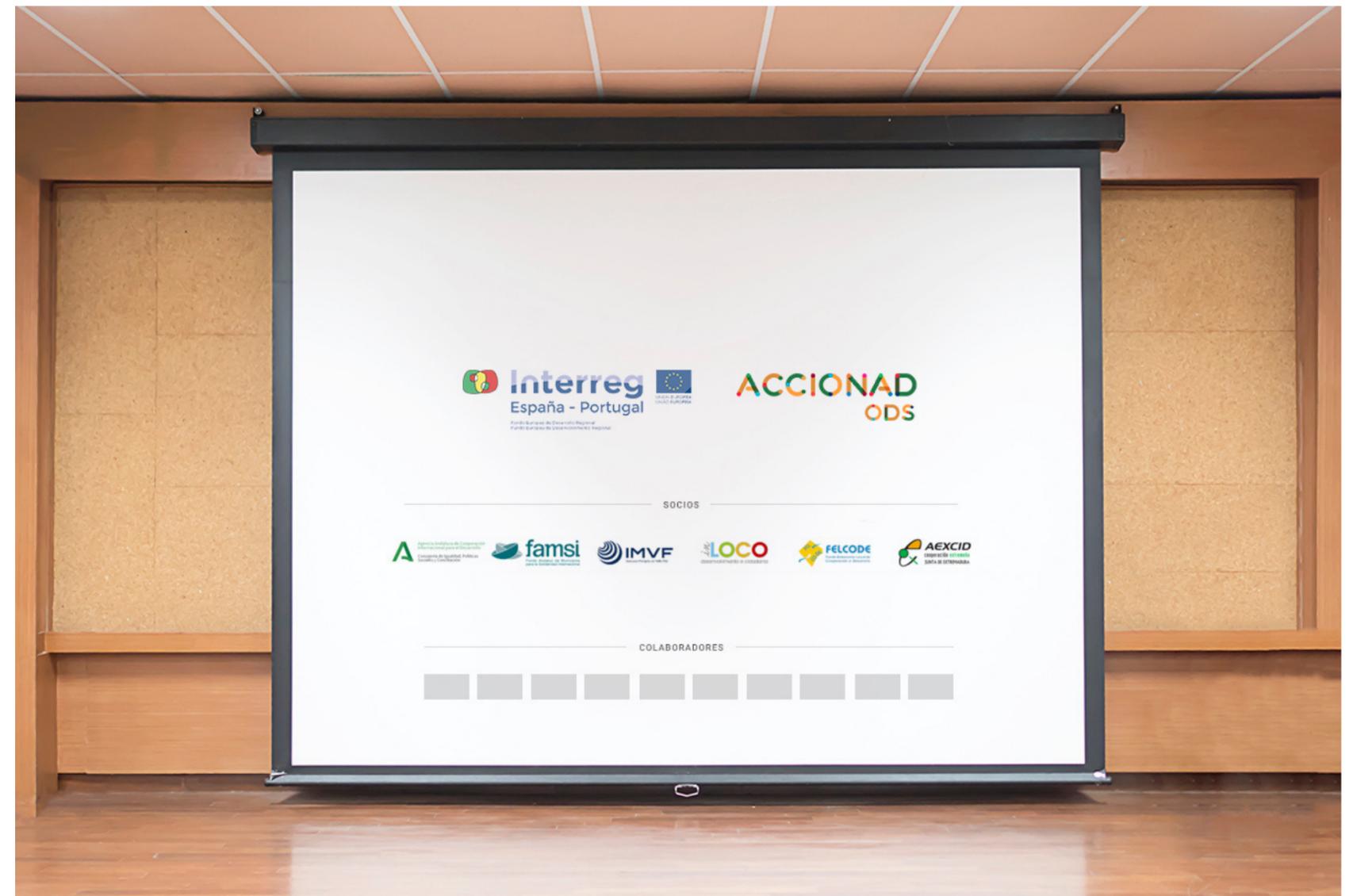
Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2. Integración de marca Socios y colaboradores



Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2.1 Versión reducida conjunta

Dado que no es posible elaborar una versión reducida del logo de Interreg, sólo se aplicará la reducción al logo de ACCIONAD ODS, permaneciendo su conjunto inalterable.



Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2.2 Tamaños

Dado que no es posible elaborar una versión reducida del logo de Interreg, sólo se aplicará la reducción al logo de ACCIONAD ODS, permaneciendo su conjunto inalterable.

El tamaño mínimo que se aplicará al logo serán 180px x 25px.

Las palabras España y Portugal deben ser completamente legibles en todo momento.



Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2.2 Tamaños



Reproducción mínima de impresión 9 cm. de ancho



Reproducción mínima de impresión 6 cm. de ancho

Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2.2 Tamaños



2.3 Usos incorrectos

- No distorsione, estire, incline ni modifique el logotipo de ninguna manera.
- No corte el logotipo.
- No gire el logotipo.
- No separe el indicador del logotipo ni cambie la composición de los elementos del logotipo. Son invariables.
- Evite los fondos coloreados y ruidosos tanto como sea posible. Si el logotipo necesita ser colocado sobre un fondo colorido, tiene que estar en la forma negativa.



2.4 Tipografías para pantalla o ppt

La tipografía seleccionada es Heebo Font.

Es una tipografía ágil, elegante y moderna. Pertenece a las fuentes de Google Fonts, por lo que se podrá utilizar con total libertad en cualquier formato, tanto impreso como digital. Será legible y permanecerá constante en cualquier dispositivo móvil y de escritorio tanto para web como en email marketing.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

Soy un título en Heebo Black y tamaño 28 pt.

Soy una entrada, subtítulo o destacado en Heebo bold y 26 pt.

Soy un párrafo en Heebo Regular y tamaño 22 pt.

Cuando sea necesario, por inexistencia de Heebo o necesidad de formato, me puedes combinar con Open Sans.

2.5 Tipografías para documentos o impresión

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

Soy un título en Heebo Black y tamaño 18 pt.

Soy una entrada, subtítulo o destacado en Heebo bold 12 pt.

Soy un párrafo en Heebo Regular y tamaño 11pt .

Cuando sea necesario, por inexistencia de Heebo o necesidad de formato, me puedes combinar con Open Sans.

2.6 Colores tipografías

Soy un título en Heebo Black

RGB: 78,113,53

CMYK: 84,44,99,8

Hexadecimal: #4e7135

**Soy una entradilla, subtítulo o
destacado en Heebo bold**

Color negro

Hexadecimal: #000000

Soy un párrafo en Heebo Regular

Color negro

Hexadecimal: #000000

2.7 Slogan

El objetivo del plan ACCIONAD-ODS consiste en promover iniciativas que generen conocimientos en torno a la aplicación de la Agenda 2030.

Una Agenda que busca garantizar un futuro sostenible, igualitario, con acceso a oportunidades, ciudades eficientes, alianzas, educación de calidad, trabajo y protección del medioambiente.

Busca garantizar un futuro.

POR UN FUTURO

2.8 Patrones

Los elementos gráficos que acompañarán a presentaciones, tarjetas, folletos y otros materiales gráficos de comunicación serán sacados del propio logotipo.

Se utilizarán en conjunto con la integración de Interreg con ACCIONAD ODS, y se usarán siempre encima de un fondo blanco.



Intro

Elementos de marca

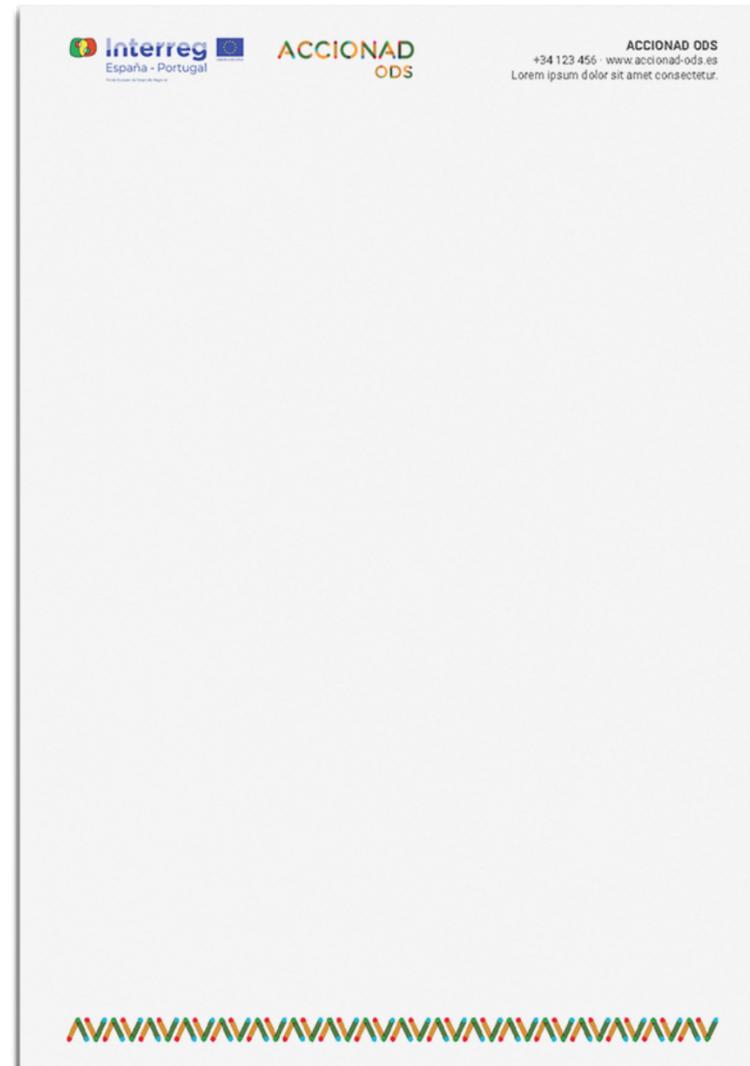
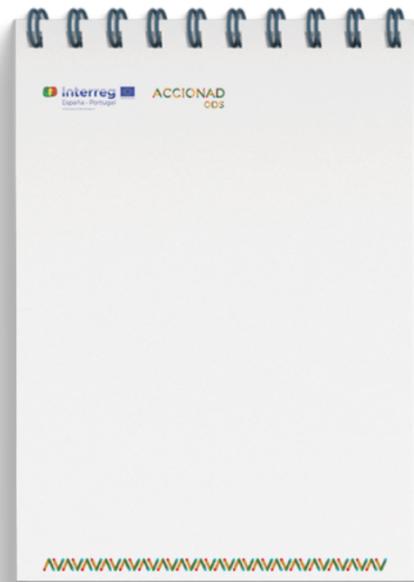
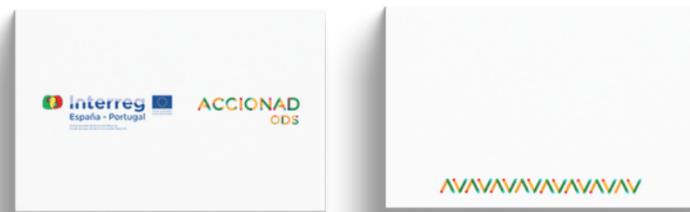
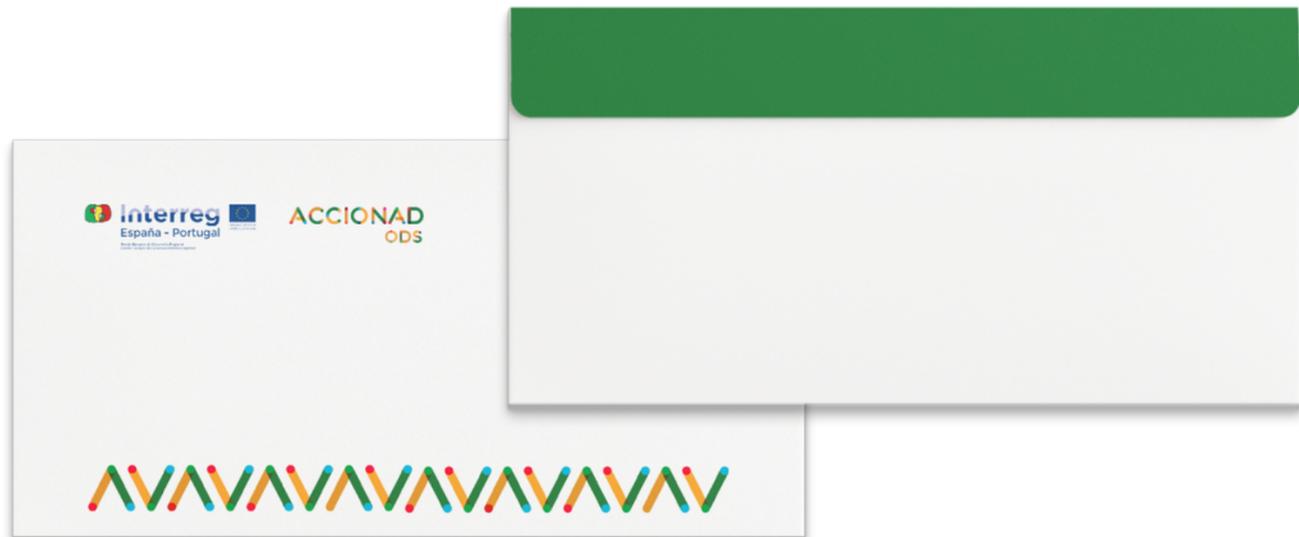
Integración de marca



Intro

Elementos de marca

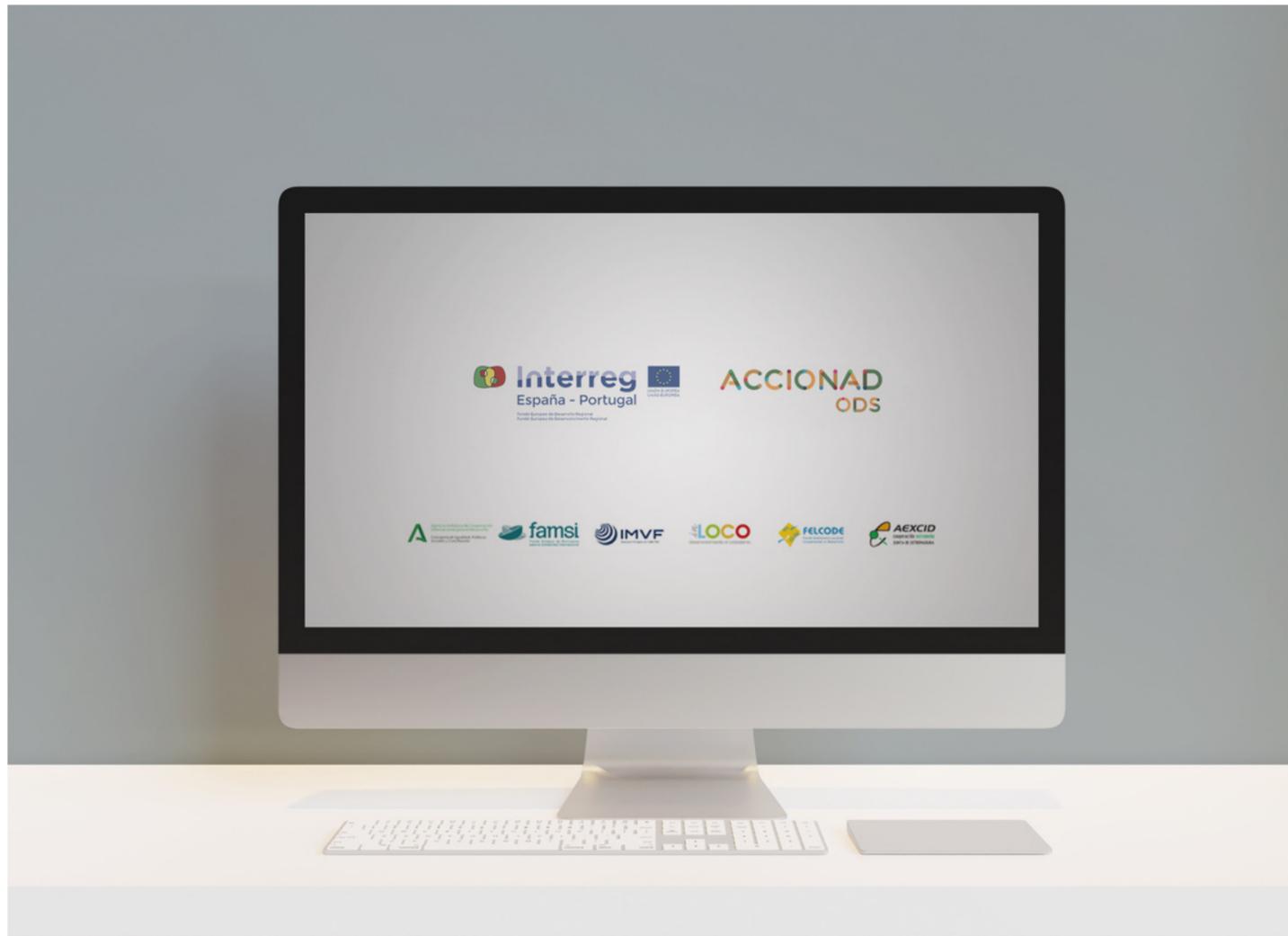
Integración de marca



Intro

Elementos de marca

Integración de marca



2.8 Patrones

En las siguientes 3 slides se muestra un ejemplo de una presentación corporativa.

- Portada.
- Contraportada
- Cuerpo

Nombre presentación

Entradilla

Autores / Socios

Fecha del informe



Lorem

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum



Introducción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum



orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Contacto

Socio

Dirección

Número de teléfono

web

email

redes sociales



Manual de identidad corporativa

Guía de estilo para la correcta aplicación del logo de ACCIONAD ODS.