

AlmaNatura

Reactivamos lo Rural

Juanjo Manzano
juanjomanzano.com
@juanjomanzano

Empresa



Certificada

Suicidio demográfico

Más de 4.000 municipios españoles están en riesgo de extinción

- » La mitad de las localidades se encuentran en riesgo muy alto, alto o moderado de quedar totalmente despobladas a medio y largo plazo
- » El presidente de la Comisión de Despoblación de la FEMP reclama «políticas de Estado urgentes» ante la sangría demográfica

Demografía

La agonía de la España rural: pierde cinco habitantes por hora

- » El desierto demográfico sigue avanzando: cada quince días hay un pueblo más en riesgo extremo de despoblación

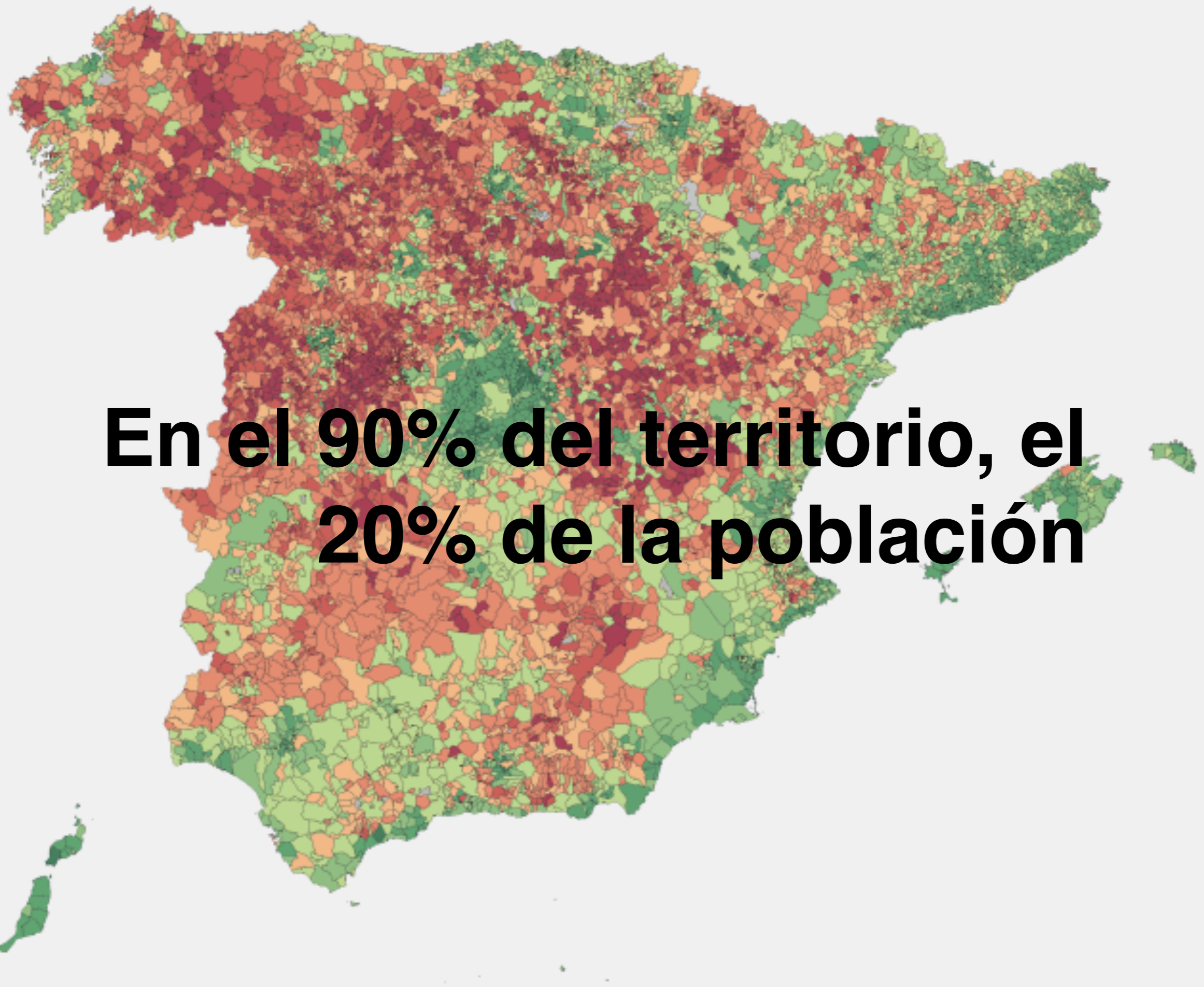
8124 municipios

4983 amenazados

(menos de 1000 habitantes)

1321 situación extrema

(menos de 100 habitantes)



**En el 90% del territorio, el
20% de la población**

¿Por qué es importante fijar población al mundo rural?

A green John Deere tractor is positioned in a field of tall, golden-brown grass. The tractor is viewed from the side, showing its front and right side. The words "JOHN DEERE" and a small letter "B" are visible on the side of the tractor. The background features a line of bare trees under a sky filled with soft, white clouds. The overall scene is rural and peaceful.

Valores

El mundo rural representa lo mejor de la historia de sus ciudadanos. La cultura del esfuerzo, el respeto al prójimo y el amor a la naturaleza. El mundo rural es un firme defensor de las tradiciones, los oficios tradicionales y la identidad de un país.

Sostenibilidad

La conservación y la preservación de la masa forestal y de la biodiversidad está en grave peligro debido a la pérdida de oficios tradicionales que utilizaban el medio natural como fuente recursos. El abandono del bosque mediterráneo está provocando graves incendios y pérdida de masa forestal.



Calidad de Vida

El estrés y la contaminación nos perjudica. El mundo rural permite una vida sostenible sin agredirnos física y mentalmente. Un medio rural con recursos puede ser el laboratorio perfecto para el desarrollo de alimentos más sanos para el resto de la población.



ayuntamiento
Arroyo molinos de León
centro médico
mercado de abastos
instalaciones deportivas
re into ferial
almazara y báscula
aparcamientos

El
Postigo
Turismo y Ocio



Asociación AlmaNatura

Asociación Sociocultural para el desarrollo rural
1997-2002



Miles de actividades de
empoderamiento social
y turismo responsable



ction

Total Professional Fees

Repairs

Office Maintenance

Repairs - Other

Total Repairs

Business Plan Administration

Self-Insured Retention (SIR) Coverage

Software

Fees

Electronic Filing Fee

Other

Professional Liability Insurance

Fees - Other

14,888.10	
9,004.00	
281.41	
24,273.51	
1,722.40	
10.00	
5,241.04	
5,682.04	
381,948.49	
2,339.93	
63.50	
21.14	
112.92	
<hr/>	
4,860.00	
392.50	
<hr/>	
5,252.50	
<hr/>	
720.00	
30.00	
5,282.50	
<hr/>	
5,282.50	
11.14	
5,293.64	



Hicimos todo lo que se
esperaba de nosotros
como empresa

2002-2010



Alma natura

Grupo alma natura
Crea, Edaca, Emociona
2551 1977 25 / 688 98 36 43

www.almanatura.es

Alma natura



Reactivamos lo Rural

Evitamos la despoblación diseñando alianzas público/privadas para empoderar a las personas

Emprendedores Sociales



Utilizan el mercado para alcanzar el objetivo social, utilizando herramientas y conceptos propios de la gestión empresarial

El valor económico no es el foco de acción, sin embargo es un **requisito indispensable** para lograr la interdependencia y la sostenibilidad financiera del emprendimiento

La aplicación de sus productos o servicios alteran las estructuras sociales de los ámbitos de acción

Existe la voluntad de cambiar y aportar **nuevas soluciones creativas** a los problemas sociales

El objetivo real de las empresas sociales es poder eliminar en un futuro sus servicios o productos como símbolo de haber solventado la necesidad foco de su actividad

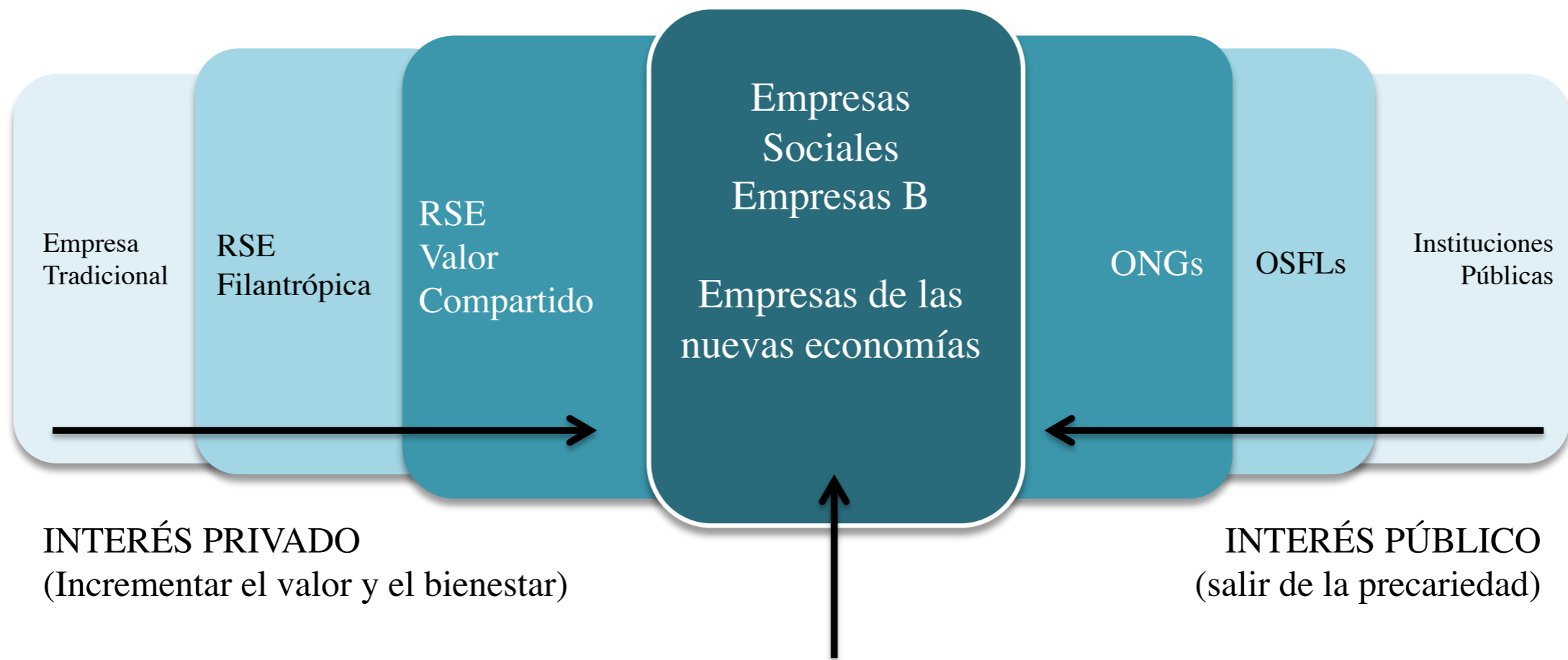
**Enamórate del
problema**

**Encuentra a
clientes,
no a víctimas**

**No vendas pena, crea
valor**


Cambio sistémico

¿Cuál es el papel de la empresa en la sociedad de hoy en día?



NUEVAS ORGANIZACIONES HÍBRIDAS (Búsqueda de sentido)





De compañías extractivas

Siglo XX
Valor para el
accionista



A empresas regeneradoras

Siglo XXI
Valor para la
sociedad

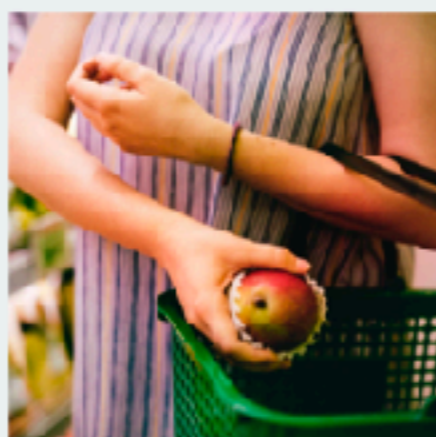
¿Qué está sucediendo en el mercado?



1

Inversión

Inversión de impacto: riesgo, rentabilidad **más** **impacto social**.



2

Consumidores

Preferencia por empresas que tienen un **compromiso social** y **ambiental**



3

Empleados

Tendencia generacional a buscar un **trabajo** con **propósito**



4

Desarrollo Sostenible

Acción global para abordar la **emergencia climática** y los **retos sociales**.



Redefiniendo el sentido del éxito empresarial

Fundada en 2007, B Lab es la fundación que sirve al movimiento global de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar un impacto positivo.

TENEMOS UN SUEÑO

Que un día todas las empresas compitan por ser las mejores PARA el mundo y, como resultado, la sociedad disfrute de una prosperidad compartida y durable

Sistema de gestión de impacto

La Evaluación de Impacto B es la herramienta **on-line gratuita y confidencial más usada en el mundo** para medir y gestionar el desempeño social y ambiental de la empresa, así como el modelo de negocio de impacto de la compañía.

**Evaluación
de Impacto** ⓑ



Gobernanza

Trabajadores



Comunidad

**Medio
Ambiente**



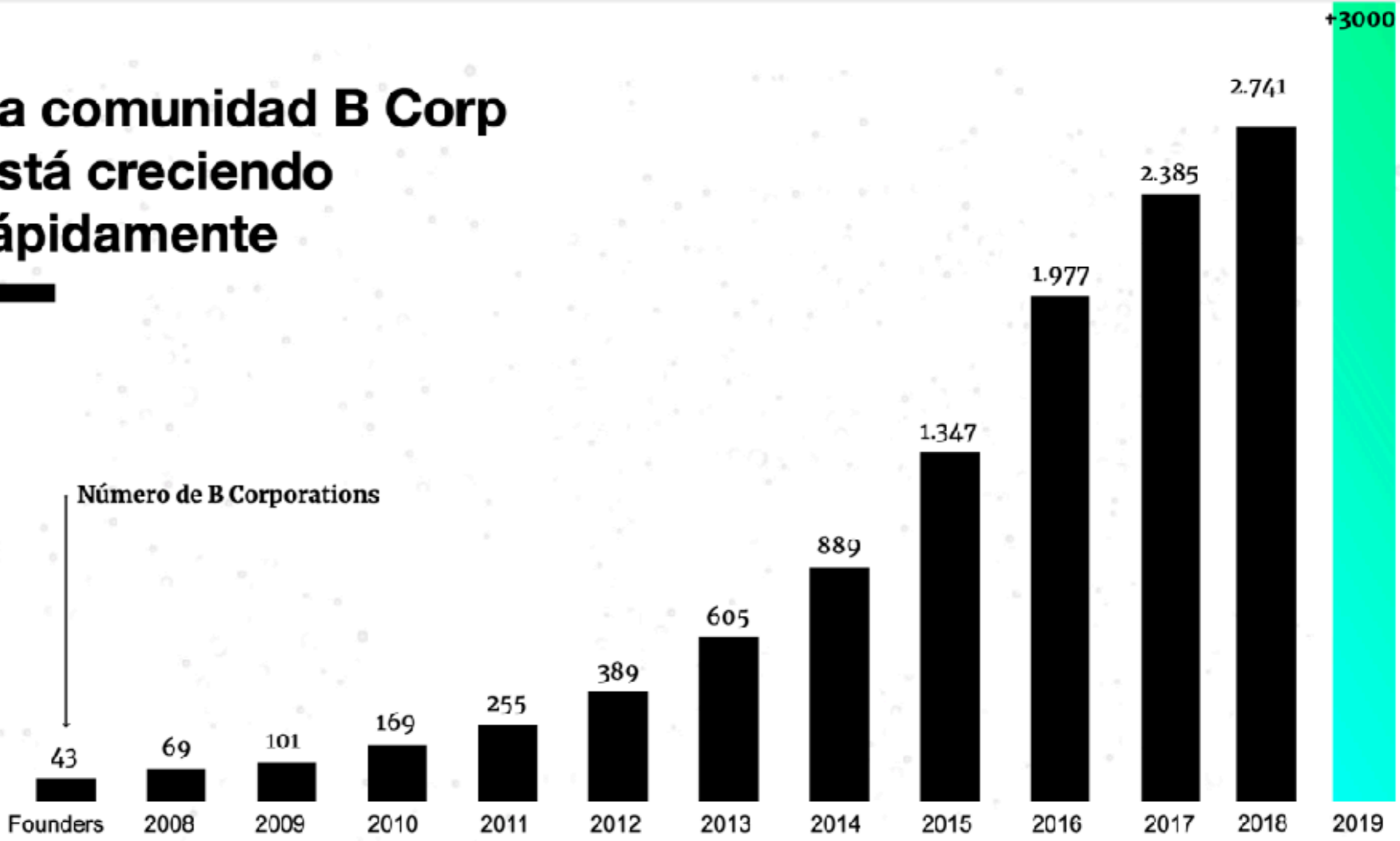
Clientes



¿Qué aspectos cubre la EIB?



La comunidad B Corp está creciendo rápidamente



Sistema de gobernanza de impacto

+40

LEYES APROBADAS

10.000+

SOCIEDADES DE
INTERÉS GENERAL

Sociedades de Capital de Interés General

- Una **forma legal** de empresa que tiene mayores niveles de transparencia, rendición de cuentas y un propósito.
 - En vigor en 35 estados de **Estados Unidos, Colombia Puerto Rico e Italia.**
-

Certified



®

Corporation

B The Change

Trabajamos por una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y la naturaleza.

Algunos Compromisos **Alma Natura**

> Selección de proveedores responsables

> Medición en triple resultados


> Voluntariado corporativo remunerado

> Nunca se han realizado repartos de beneficio entre accionistas

> Compensación del CO2 generado en nuestra actividad

> Compromiso con la comunidad a través del 15% neto

**> Formación gratuita en Universidades, centros de negocios
sobra la nueva lógica de gestionar negocios.**



La asistencia y la caridad
nunca resolverán el problema
de la pobreza por sí solas.

Lotfi El-Ghandouri



almanatura
· 20 AÑOS ·

¡Muchas gracias!

www.almanatura.com
[@juanjomanzano](https://twitter.com/juanjomanzano)